

**REGULAMIN KONKURSU**  
**#tmobilegra (dalej „Regulamin”)**  
(wersja obowiązująca od dnia 20 czerwca 2016 roku)

**1. Postanowienia ogólne.**

- 1.1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą **#tmobilegra** (dalej „Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu, jest **AGENCJA WARSZAWA Sp. z o. o S.K.A.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000422660, NIP: 525-253-28-74 kapitał zakładowy: 50 000 zł (dalej „Organizator”), działająca na zlecenie spółki **T-Mobile Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 12, 02- 674 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, o kapitale zakładowym 471.000.000,00 PLN, w całości wpłaconym, NIP 5261040567, REGON 011417295 (dalej: „T-Mobile”).
- 1.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014r., poz. 121).
- 1.4. Konkurs prowadzony jest na stronie [www.t-mobileulatwia.pl](http://www.t-mobileulatwia.pl)
- 1.5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi **w dniu 16.06.2016 roku o godzinie 18:00**. Konkurs trwa do **dnia 30.06.2016 roku do godziny 23:59**.

**2. Uczestnik**

- 2.1. Za wyjątkiem osób wskazanych w punkcie 2.2 poniżej, uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być:
  - a) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki wskazane w punkcie 3 poniżej;
  - b) niepełnoletnia osoba, która ukończyła 16 rok życia, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki wskazane w punkcie 3 poniżej, pod dodatkowym warunkiem, że prześle Organizatorowi skan pisemnej zgody na udział w Konkursie i koncercie, stanowiącym nagrodę w Konkursie, podpisanej przez rodzica bądź innego opiekuna prawnego;

- c) niepełnoletnia osoba, która ukończyła 13 rok życia, a nie ukończyła 16 roku życia, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki wskazane w punkcie 3 poniżej, pod dodatkowym warunkiem, że weźmie udział w koncercie pod opieką rodzica bądź innego opiekuna prawnego;

2.2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału:

- 2.2.1. pracownicy T-Mobile Polska;
- 2.2.2. pracownicy Organizatora ani innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych z Organizatorem;
- 2.2.3. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający pracowników podmiotów wymienionych w pkt 2.2.1. i 2.2.2. powyżej.

- 2.3. W przypadku gdy okaże się, że zwycięzcą Konkursu zostanie osoba wymieniona w pkt 2.2. powyżej, traci ona prawo do nagrody. W przypadku gdy po wydaniu nagrody okaże się, że osoba, która otrzymała nagrodę nie mogła być Uczestnikiem, Organizator zastrzega sobie prawo dochodzenia od niej zwrotu nagrody lub równowartości przyznanej nagrody.

### 3. Zasady Konkursu.

3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien

- 3.1.1 zamieścić na portalu społecznościowym Instagram autorskie kolorowe zdjęcie i oznaczyć je hashtagiem #tmobilegra; zdjęcie powinno przedstawiać pozytywne emocje (dalej „Zadanie Konkursowe”) i

- 3.1.2 posiadać aktywny numer w T-Mobile na kartę; instrukcja aktywacji znajduje się na opakowaniu zakupionej karty. Posiadanie aktywnego numeru telefonu w T-Mobile na kartę będzie warunkiem uczestnictwa w koncercie w przypadku wygranej w konkursie. Będzie to weryfikowane przed wejściem do klubu, w którym odbywać się będzie koncert, o czym mowa jest dalej.

3.2. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową (dalej „Komisja”). Komisja dokonuje oceny Zadania Konkursowego w oparciu o następujące kryteria:

- 3.2.1. atrakcyjność;
- 3.2.2. oryginalność;
- 3.2.3. kreatywność.

3.3. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe biorąc pod uwagę kryteria oceny, wskazane w pkt 3.2. powyżej i na tej podstawie wybierze 100 (słownie: sto) najciekawszych Zadań Konkursowych, którym przyznane zostanie prawo do Nagrody.

3.4. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe, które zawierają:

- a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
- b) treści reklamowe dotyczące innych niż T-Mobile podmiotów;
- c) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz wizerunek osoby trzeciej.
- d) gdy Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych do Zadania Konkursowego lub jej poszczególnych elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

Zadania Konkursowe zawierające treści wskazane w którymkolwiek z podpunktów wskazanych w pkt. 3.4 będą przez Organizatora dyskwalifikowane.

3.4. W Konkursie Komisja przyznaje następujące nagrody (dalej „Nagroda”):

3.4.1. **Miejsce 1-100** - podwójne zaproszenie na koncert Natalii Nykiel, który odbędzie się dnia 07.07.2016 o godzinie 19:00 w klubie Level 27, aleje Jeruzolimskie 123A w Warszawie, o łącznej wartości 40 złotych brutto każde.

3.5. Do każdej Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody. Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie pobrana przez Organizatora, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

#### 4. Odbiór nagród

4.1. Zwycięzcy w Konkursie zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej w komentarzu pod Zgłoszeniem Konkursowym w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu.

4.2. Laureaci w celu odbioru nagrody, w terminie 3 dni roboczych od dnia umieszczenia informacji o wygranej, zobowiązani są przesłać do Organizatora na adres: [tmobile@bbcg.pl](mailto:tmobile@bbcg.pl) wiadomość e-mail, w której podadzą swoje dane osobowe: **imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail** oraz **numer telefonu kontaktowego**.

4.3. Odbiór nagrody odbędzie się w dniu koncertu. Zwycięzcy z osobami towarzyszącymi proszeni są o przybycie na godzinę **19:00** do klubu **Level 27, aleje Jeruzolimskie 123A w**

**Warszawie (budynek Millenium Plaza przy pl. Zawiszy). Przed wejściem będą proszeni o okazanie:**

4.4.1. dokumentu tożsamości potwierdzającego dane osobowe;

4.4.2. aktywnej karty T-Mobile na kartę; aktywacji karty można dokonać również w dniu koncertu. Weryfikacja posiadanego konta odbywać się będzie poprzez wpisanie przez Zwycięzcę w swoim telefonie bezpłatnego kodu USSD \*100# czego następstwem będzie wyświetlenie na ekranie telefonu informacji potwierdzającej posiadanie aktywnego numeru telefonu w T-Mobile.

- 4.4. Osoby, które nie spełnią warunków opisanych w punkcie 4.3. tracą prawo do nagrody. Nagroda w ten sposób nieodebrana przepada na rzecz Organizatora.
- 4.5. W przypadku, gdy informacja o przyznaniu nagrody nie dotrze do zwycięzcy w czasie określonym w Regulaminie w związku z brakiem możliwości kontaktu lub z innych przyczyn nie leżących po stronie Organizatora albo w przypadku gdy zwycięzca nie prześle Organizatorowi danych z pkt 4.2. powyżej w wyznaczonym terminie, zwycięzca traci prawo do nagrody i nie jest uprawniony do żadnego ekwiwalentu pieniężnego z tego tytułu.
- 4.6. Nagrody nieodebrane przez zwycięzców przypadają i pozostają własnością Organizatora.
- 4.7. Wygrane nagrody nie podlegają wymianie i nie przysługują za nie ekwiwalent pieniężny.
- 4.8. W przypadku niepełnoletnich zwycięzców Konkursu, ich udział w koncercie, o którym mowa w punkcie 3.4.1 powyżej, będzie możliwy po dodatkowym okazaniu pisemnego oświadczenia rodzica bądź innego opiekuna prawnego o zgodzie na udział w Konkursie i koncercie.

**5. Licencja i ochrona danych osobowych.**

- 5.1. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik udziela T-Mobile oraz Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej licencji na korzystanie z utworów powstałych w związku z udziałem w Konkursie (dalej „Utwory”), od dnia udostępnienia Utworu poprzez jego zgłoszenie do Konkursu przez okres 1 roku, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu polach eksploatacji, które w szczególności obejmują :
  - 5.1.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - 5.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - 5.1.3. w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w pkt 5.1.2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i

reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie),

- 5.1.4. w zakresie zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji Utworów - dokonywanie przez T-Mobile wszelkich modyfikacji Utworów i wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji oraz zezwalanie na (i) dokonywanie wszelkich modyfikacji Utworów przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji.
- 5.2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz wydania nagród.
- 5.3. Administratorem danych osobowych jest T-Mobile. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie T-Mobile w związku z Konkursem, w tym Organizatorowi
- 5.4. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym do otrzymania nagrody.
- 5.5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
- 5.6. Uczestnik oświadcza i ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z Zadań Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich, osób trzecich ani wizerunku osób w ramach Zadania Konkursowego utrwalonych. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia wizerunku osoby trzeciej odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko T-Mobile przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, Uczestnik w całości zwolni T-Mobile z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązana T-Mobile.

## **6. Postępowanie reklamacyjne**

- 6.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia 16.06.2016r, nie później jednak niż do dnia 14.07.2016r. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres, zgodny z adresem podanym w dokumencie tożsamości wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora.
- 6.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## **7. Komisja**

- 7.1. Organizator powoła trzyosobową Komisję, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu.
- 7.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu. Komisja będzie organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

## **8. Postanowienia końcowe**

- 8.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.t-mobileulatwia.pl](http://www.t-mobileulatwia.pl)
- 8.2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 8.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek lecz działanie Uczestnika.
- 8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.
- 8.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, co nie wpłynie na prawa nabyte Uczestnika.